



## Trend setter Difrax présent au salon E-fluent à Paris

La marque populaire Difrax à ne pas manquer

### Efluent

La marque leader du marché Difrax annonce leur présence au "Spot E-fluent", tenue au prestigieux Carreau du Temple à Paris, le 27 Novembre. Le salon E-fluent est un rendez-vous des acteurs incontournables du Web parental qui réunit des acteurs des réseaux sociaux, des web entrepreneuses, des parents blogueurs et les plus grandes marques de l'univers de la maternité et de la petite enfance. Cet événement avec des animations, des surprises, des conférences et des événements est exclusivement pour des influenceurs et des personnalités des médias qui viennent de toute la France, pour célébrer la popularité et la croissance de Difrax en France.

### Apporter l'expérience néerlandaise des produits de bébé en France

Si nous disons Difrax, vous pensez immédiatement à l'équipement de bébé. Et pas un simple équipement de bébé, mais des produits très joyeux et modernes pour les tout-petits. Difrax dorlote les bébés depuis presque 50 ans. L'histoire de Difrax débute en 1967, lorsque Dippy et Frank van Eijkelenborg se lançaient complètement dans la création d'une entreprise commerciale d'équipement de bébé.

Difrax Care depuis 1967 se reflète dans le logo de Difrax - et pour une bonne raison, parce que du soin et Difrax vont main dans la main. Difrax gagne constamment une connaissance plus approfondie des besoins des bébés, des enfants et des parents. Difrax est fier de présenter l'histoire de la marque et des concepts de produits à cet événement spécial aux médias en France.

### À propos de Difrax

Difrax a été créée en 1967 et est la première marque néerlandaise en matière de produits pour bébés. Difrax a été créée en 1967 est la première marque néerlandaise en matière de produits pour bébés. Elle occupe de surcroît une place prépondérante dans le domaine des biberons et des sucettes. Elle occupe de surcroît une place prépondérante dans le domaine des biberons et des sucettes. Avec ses produits innovants et au goût du jour, Difrax rend la vie des bébés, des enfants et des parents aussi agréable et conviviale que possible. Avec ses produits innovants et modernes, Difrax rend la vie des bébés, des enfants et des parents aussi agréable et conviviale que possible. Qui dit Difrax, dit Happy Growth ! Qui dit Difrax, dit Happy Growth ! Ces dernières années, Difrax a acquis une excellente réputation en développant des produits innovateurs et couronnés de succès. Pendant des années, Difrax a acquis une excellente réputation en développant des produits innovateurs et couronnés de succès. Dans le monde entier, que ce soit dans les boutiques spécialisées pour bébés, les (para)pharmacies, les grandes surfaces ou sur [www.difrax.com](http://www.difrax.com), vous y trouverez un vaste assortiment. Dans le monde entier, que ce soit dans les boutiques spécialisées pour bébés, les (para)pharmacies, les grandes surfaces ou sur [www.difrax.com](http://www.difrax.com), vous y trouverez un vaste assortiment.

### Plus d'information et du matériel visuel en haute résolution

Difrax B.V. | Marjolein Goedhardt | PR & Communication

Rembrandtlaan 42 | 3723 BK Bilthoven | Tél. +31 30 225 0004 [marjolein@difrax.com](mailto:marjolein@difrax.com) | [www.difrax.com](http://www.difrax.com)

